

ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

RELAÇÕES INTERNACIONAIS

plano empresarial

título do trabalho

seu nome

nome da empresa

Cidade

ano

seu nome

nome da empresa

Relatório Final de Estágio Supervisionado, apresentado como requisito parcial para a obtenção de título de Bacharel em Relações Internacionais com ênfase em marketing e gestão de negócios pela Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM

Orientador:

Porto Alegre

2020

**CADEIRA DO CURSO
INFORMAÇÕES ADICIONAIS**

NOME DA(O) ALUNA(O)

Resumo

ESCREVE AQUI O RESUMO

Palavras-chave: PALAVRAS, CHAVES

Abstract

ESCREVE AQUI O ABSTRACT

Keywords: WRITE, HERE

Sumário

1	Introdução	6
2	Perfil da Organização	7
2.1	Instituição, propósitos e porte da Organização	7
2.2	Serviços	7
2.3	Força de Trabalho	7
2.4	Clientes, Mercado e Concorrência	7
2.5	Organograma	7
2.6	Identificação do tema do projeto	8
3	Conclusão	8
7	Referências	9
	ANEXO I - FLUXOGRAMA DA PRÁTICA DE GESTÃO DESCRITA	9

1 Introdução

ESCREVER AQUI A INTRODUÇÃO

Veja aqui um Manual de Latex: <https://tinyurl.com/uwfea>

2 Perfil da Organização

ESCREVER AQUI

2.1 Instituição, propósitos e porte da Organização

O advento da Revolução 4.0 abrange um conjunto de tecnologias que visam a tornar a produção mais flexível, colaborativa e integrada, por isso, a maior tendência desse novo cenário é que ocorra a união entre o mundo virtual e físico. Em razão disso, Santos et al. (2018) apontam a Internet das Coisas, armazenamentos na "nuvem" e plantas fabris inteligentes, isto é, autônomas e integradas, como as principais tecnologias da Indústria 4.0.

ESCREVER AQUI

2.2 Serviços



Fonte: Compilação da autora¹.

ESCREVER AQUI

2.3 Força de Trabalho

ESCREVER AQUI

2.4 Clientes, Mercado e Concorrência

ESCREVER AQUI

2.5 Organograma

ESCREVER AQUI

2.6 Identificação do tema do projeto

3 Conclusão

7 Referências

SANTOS, B. P. et al. Indústria 4.0: Desafios e oportunidades. *Revista Produção e Desenvolvimento*, v. 4, n. 1, p. 111–124, 2018. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/325060590_INDUSTRIA_40_DESAFIOS_E_OPORTUNIDADES>. Acesso em: 17 set. 2020.

ANEXO I - NOME DO ANEXO AQUI